

FÜR
GRÜNDERINNEN
UND GRÜNDER



Sicher gründen!

Das Bildungsprogramm für
Gründer:innen und Jungunternehmer:innen

Sicher gründen!

Herausforderung Unternehmensgründung



Gründerakademie

Die „Gründerakademie“ bietet Unternehmensgründerinnen, Unternehmensgründer, Start-ups und jungen Unternehmer:innen, Kurse die die entscheidenden Fähigkeiten und Kenntnisse vermitteln, um auf dem Markt erfolgreich zu sein. Sie decken eine breite Palette an Themen ab, von effektiven Marketingstrategien für Gründer über finanzielle Grundlagen bis hin zur perfekten Präsentation einer Geschäftsidee. In der „Gründerakademie“ finden Sie praxisnahe Tipps und bewährte Methoden, die Sie direkt in die Tat umsetzen können. Begleitet werden Sie von erfahrenen Unternehmer:innen und Branchenexperten, die ihr Wissen und ihre Erfahrungen teilen, um Ihnen einen Vorsprung in der Welt der Wirtschaft zu verschaffen.



Verwandeln Sie Ihre Geschäftsidee in einen überzeugenden Pitch!

Pitch und Präsentation: So überzeugen Sie Investoren und Kund:innen in 3 Minuten

WIFI-Experten, MSc. 5 Std, 145 Euro

IBK Nr 14203.015 26.09.25-10.10.25 2x Fr 18:30-20:45

In unserem Kurzseminar „Pitch & Präsentation: So überzeugen Sie Investoren und Kund:innen in 3 Minuten“ lernen die Teilnehmenden, wie sie ihre Geschäftsidee in nur wenigen Minuten überzeugend präsentieren. Wir zeigen, wie man den Nutzen seiner Idee für das Publikum verständlich macht und welche Elemente eine starke Pitch-Präsentation ausmachen. Neben praktischen Übungen und Tipps zur Präsentationstechnik vermitteln wir auch die wichtigsten inhaltlichen Aspekte einer erfolgreichen Pitch-Präsentation, wie z.B. die Zielgruppenanalyse, das Unique Selling Proposition und die Finanzierungsstrategie. Am Ende des Seminars sind Sie in der Lage, ihre Geschäftsidee in einem kraftvollen und überzeugenden Elevator Pitch zu präsentieren. So haben Sie die besten Voraussetzungen, Investoren, Kunden oder Geschäftspartner von ihrer Idee zu überzeugen. Lernen Sie, wie Sie Ihre Geschäftsidee erfolgreich verkaufen können. Melden Sie sich jetzt zu unserem Kurzseminar „Pitch & Präsentation: So überzeugen Sie Investoren und Kund:innen in 3 Minuten“ an!

Ihr Schritt-für-Schritt-Plan zur erfolgreichen Unternehmensgründung - von der Idee bis zur Finanzierung.

Sicher gründen! Den eigenen Businessplan erstellen

WIFI-Experten. 56 Std, 950 Euro

IBK Nr 14213.015 06.02.26-27.03.26 Fr 14:00-22:00
Sa 09:00-17:00

In diesem Seminar haben Sie die Möglichkeit, in drei Einheiten einen professionellen Businessplan zu erstellen. Am Ende präsentieren Sie Ihr Konzept und erhalten wertvolles Experten-Feedback - für einen sicheren und erfolgreichen Start in die Selbstständigkeit.

Nutzen: • Professioneller Businessplan • Erfahrungsaustausch mit anderen Gründerinnen und Gründern • Klarheit darüber, ob die Geschäftsidee umgesetzt werden soll • Bankgespräch-Training • Sicherer Start in die Selbstständigkeit

Inhalte: • Betriebswirtschaftliches Basiswissen mit hohem Praxisbezug • 1. Phase: Sie schreiben die wesentlichen Eckdaten Ihrer Geschäftsidee nieder • 2. Phase: Sie evaluieren das Marktvolumen und den Finanzierungsbedarf • 3. Phase: Fertigstellung des Businessplanes inkl. Vorschaurechnung • Abschlusspräsentation und Feedback

Starten Sie sichtbar & erfolgreich!

Grundlagen Marketing und Social Media für Gründer

Lukas Blunder, BA MA. 16 Std, 415 Euro

IBK Nr 14201.015 11.11.25-12.11.25 Di Mi 09:00-17:00

So gewinnen Sie schneller Ihre ersten Kund:innen! Viele Gründer:innen investieren viel Zeit in ihr Business, doch eine Sache wird oft unterschätzt: Ohne gezieltes Marketing bleibt Ihr Angebot unsichtbar! In diesem praxisnahen Workshop lernen Sie, wie Sie Ihre Zielgruppe wirklich erreichen, Ihr Business clever positionieren und mit Social Media & PR eine starke Marke aufbauen. Das erwartet Sie: • Ihre perfekte Marketing-Strategie: So erreichen Sie genau die Kund:innen, die Ihr Angebot brauchen • Verkaufen ohne große Kosten: Effektive Social-Media- und PR-Strategien für Gründer:innen • Marketing mit System: Mit einfachen Methoden mehr Reichweite und Umsatz erzielen • Praxis-Workshop: Entwickeln Sie Ihre eigene Marketing-Roadmap und starten Sie direkt durch!

Zielgruppe: Dieser Workshop ist perfekt für Gründer:innen & Jungunternehmer:innen, die von Anfang an sichtbar und erfolgreich sein wollen!

So kalkulieren Sie Ihre Preise richtig und behalten die Kosten im Griff!

Preisstrategie und Finanzen für Gründer:innen: Gewinne maximieren ohne Kund:innen zu verlieren

Fachreferenten. 8 Std, 240 Euro

IBK Nr 34812.015 03.12.25-10.12.25 Mi 14:00-18:00
bzw. 15:00-17:00

Eine durchdachte Preisstrategie ist der Schlüssel zum wirtschaftlichen Erfolg Ihres Unternehmens. Unklare Kalkulationen führen schnell dazu, dass Sie Aufträge annehmen, die sich nicht lohnen – oder Ihre Leistungen unter Wert verkaufen. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Ihre Preise gezielt gestalten, Ihre Kostenstruktur durchleuchten und moderne Kalkulationstools effizient nutzen. Praxisnahe Beispiele und individuelle Tipps helfen Ihnen, Ihre Preisstrategie zu optimieren und Ihre Gewinne nachhaltig zu steigern.

Inhalte: • Fundierte Grundlagen – Kalkulation und Kostenrechnung verständlich erklärt • Praxisnaher Ansatz – Anwendung für kleine Unternehmen und Selbstständige • Individuelle Unterstützung – Beantwortung unternehmensspezifischer Fragen Bringen Sie Ihre Preisstrategie auf das nächste Level – für mehr Profitabilität und langfristigen Erfolg!

Zielgruppe: Betriebe bis zu 25 Mitarbeiter:innen

Voraussetzungen: Grundkenntnisse in MS-Excel und die technische Voraussetzung für die Anwendung im Betrieb

Mit der richtigen Strategie zu besseren Konditionen und erfolgreichen Finanzierungszusagen.

Finanzierung sichern: So überzeugen Sie Banken und Investoren

WIFI-Experten. 4 Std, 110 Euro

IBK Nr 24306.015 20.01.26 Di 18:00-21:30

Die wirtschaftlichen Turbulenzen der jüngsten Vergangenheit haben den Zugang zu Fremdkapital für Betriebsmittel und Investitionen für klein- und mittelständische Unternehmen zunehmend erschwert. Vor diesem Hintergrund kommt dem Beziehungsmanagement mit Banken und potenziellen Kapitalgeber:innen elementare Bedeutung zu.

Nutzen: Eine professionelle Kommunikation mit Banken soll eine tragfähige Vertrauensbasis schaffen und in Folge stärken sowie dabei unterstützen, bestehende Finanzierungslinien zu sichern bzw. zu erweitern. Des Weiteren soll sie den Zugang zu neuen Finanzierungsmöglichkeiten eröffnen und helfen, die Konditionen der Finanzierung zu optimieren.

Inhalte: • Basel III – Einfluss von Ratingprozessen auf die Finanzierbarkeit von Investitionen • Bedeutung einer proaktiven Kommunikation in Richtung Bank • Eckpunkte und Inhalte einer professionellen und systematischen Kommunikation

Zielgruppe: • Unternehmer:innen • Führungspersönlichkeiten • Gründer:innen

Verträge, AGB & Haftung meistern

Rechtssicherheit für Gründer:innen und Unternehmer:innen

WIFI-Experten. 8 Std, 240 Euro

IBK Nr 34113.015 12.03.26-13.03.26 Do Fr 18:00-21:30

Als Unternehmer:in treffen Sie täglich rechtliche Entscheidungen – oft ohne es zu merken. Ungenaue Verträge, fehlerhafte Rechnungen oder unklare AGB können zu unerwarteten Konsequenzen führen. In diesem Seminar erhalten Sie einen praxisnahen Überblick über die wichtigsten rechtlichen Fallstricke im Geschäftsleben. Lernen Sie, juristische Risiken frühzeitig zu erkennen, Verträge sicher zu gestalten und rechtliche Stolperfallen nicht nur zu vermeiden, sondern zu Ihrem Vorteil zu nutzen.

Inhalte: • Rechtliche Folgen von Angeboten und Verträgen verstehen • Wichtige Aspekte des Konsumentenschutzes • Erstellung und Nutzung rechtssicherer Allgemeiner Geschäftsbedingungen (AGB) • Korrekte Rechnungsausstellung und rechtliche Anforderungen • Forderungsabsicherung und Durchsetzung offener Zahlungen • Gewährleistung, Garantie und Produkthaftung im Überblick

Nutzen: Dieses Seminar vermittelt Ihnen die essenziellen rechtlichen Grundlagen, um Verträge, Rechnungen und AGB sicher zu gestalten und juristische Risiken im Geschäftsalltag zu vermeiden.

Zielgruppe: • Betriebsgründer:innen und -übernehmer:innen • Unternehmer:innen • Personen, die sich um die kaufmännischen Agenden im Unternehmen kümmern

Mit smarterer Strategie mehr verdienen

Umsatz-Booster für Ihr Business

Mag.a Andrea Czerny. 8 Std, 240 Euro

IBK Nr 24206.015 13.04.26-15.04.26 Mo Mi 18:00-21:30

Ein funktionierender Vertrieb ist die Lebensader Ihres Unternehmens. Voraussetzung für steigende Umsatzzahlen sind eine klare Strategie und ein professionell organisierter Vertrieb. Im direkten Kundenkontakt sind Ihre soziale Kompetenz und Gesprächsführung ausschlaggebende Erfolgsfaktoren. Die „Mehr-Geschäft-Methode“ unterstützt Sie, Ihre Umsätze nachhaltig zu steigern.

Nutzen: In diesem Seminar lernen Sie, Ihren Vertriebsprozess optimal aufzubauen, Kundschaft nachhaltig zu binden und Neukundschaft zu gewinnen. Sie kennen Ihre ganz persönlichen Stärken und wissen, wie Sie diese gewinnbringend einsetzen können.

Inhalte: • Der Vertriebsprozess • Kundenwünsche erkennen und verstehen • Den Kundennutzen sicher darstellen • Das kundenorientierte Verkaufsgespräch

Zielgruppe: • Jung- und Kleinunternehmer:innen • Selbstständige • Führungspersönlichkeiten

Voraussetzungen:

Hinweis: Der vorherige Besuch der Veranstaltung „Grundlagen Marketing für Gründer“ wird empfohlen!



Für Sie da:

WIFI der Wirtschaftskammer Tirol

Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck

Kursangebote, Anmeldung und Organisation

Hans-Jörg Stricker

t: 05 90 90 5-7236

e: hans.stricker@wktirol.at

Das WIFI erfüllt seit 1995 die jeweils höchsten Qualitätskriterien im Bildungsbereich.

Stand: März 2025



Direkt zu den Kursen oder unter
tirol.wifi.at/gruendung